



German Studies Russia 2015/16
Modul Medien und Politik in Deutschland
Sommersemester 2016

Seminarplan: Medien

Laura Hofmann, M.A. (FU Berlin)

24.-27.02.2016

Mittwoch, 24.02.2016 (Zeit, Raum tba)

Sitzung 1: Einführung

Kunczik, Michael; Zipfel, Astrid (2005). Auszüge zu Grundbegriffen der Publizistik. In: Publizistik. Ein Studienhandbuch, S. 241-265, 271-176, 355-373

Weischenberg, Siegfried; Maja Malik; Armin Scholl (2006). Journalismus in Deutschland 2005. Zentrale Befunde der aktuellen Repräsentativbefragung deutscher Journalisten. In: Media Perspektiven 2006, Heft 7, S. 346-361

Donsbach, Wolfgang (2004). Journalismus als Forschungsgegenstand. In: Fischer Lexikon. Publizistik und Massenkommunikation, S. 78-125

Referate:

Grundbegriffe Medien: Anna Steinbachova

Die Bedeutung der Medien. Die Bedeutung der Massenkommunikation:

Anastasia Ponomare, Karina Burtseva

Literatur:

1) Dittmar, Jakob F. (2011) Grundlagen der Medienwissenschaft, S. 11-25;

2) Meyen, Michael (2005). Massenmedien in: Jürgen Hüther, Bernd Schorb (Hrsg.). Grundbegriffe Medienpädagogik. 4., vollständig neu konzipierte Auflage. München, S. 228-233

Journalismus in Deutschland. Aufgabe der Journalisten als Gate-Keeper.

Arbeitsbereiche der Journalisten: Mikhail Aleksejew,

Donnerstag, 25.02.2016 (Zeit, Raum tba)

Sitzung 2: Das Mediensystem in Deutschland und die Krise des öffentlich-rechtlichen Rundfunks

Bundeszentrale für politische Bildung | bpb (2012): Entstehungsbedingungen des dualen Rundfunksystems. Online verfügbar unter <http://www.bpb.de/gesellschaft/medien/deutsche-fernsehgeschichte-in-ost-und-west/143242/entstehungsbedingungen>, zuletzt geprüft am 05.02.2016

Schröder, H.-D. (2011): Geschichte und System des Rundfunks in der Bundesrepublik Deutschland. In: Bundeszentrale für politische Bildung (Hrsg.), Massenmedien. Bonn: bpb, S. 24-26 (Nr. 309 der Reihe "Informationen zur politischen Bildung).

Stock, Martin (2005). Zum Reformbedarf im dualen Rundfunksystem: Public-Service-Rundfunk und kommerzieller Rundfunk – wie können sie koexistieren? Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln

Lebert, Stephan; Willeke, Stefan (2009). Unser Gott, die Quote. In: DIE ZEIT, 19.09.2009, Nr. 09

Meier, Christian (2016). Darum sind ARD und ZDF unter Beschuss wie nie. In: DIE WELT, 01.02.2016

Referate:

- Funktionen der Medien in der Demokratie: [Ekaterina Rogacheva, Anna Skoblikova](#)
- Geschichte der Presse und Entwicklung des dualen Rundfunksystems in Deutschland: [Alexandra Dmitrevna, Ekaterina Gainochenkowa](#)
- Aktuelle Perspektiven von Presse und Rundfunk in Deutschland: [Alexandra Samsonova](#)

Freitag, 26.02.2016 (Zeit, Raum tba)

Sitzung 3: Medien und Politik

Kunczik, Michael; Zipfel, Astrid (2005). Medien und Politik. Aus: Publizistik. Ein Studienhandbuch, S. 84-104

Schenk, Michael (1987). Die Agenda-Setting-Funktion der Massenmedien. In: Medienwirkungsforschung, 2. vollständig überarbeitete Auflage, Tübingen, 2002, S. 433-474

Robinson, Piers (1999). The CNN-Effect: Can the News Media Drive Foreign Policy?. Review of International Studies, Vol. 25, No. 2, S. 301-309

Dobmeier, Steffi; Klormann, Sybille (2015). Alles Wichtige zu den Landesverrat-Ermittlungen. In: ZEIT ONLINE, 10. August 2015

Referate:

- Agenda Setting und die Medien im Wahlkampf: [Alexej Akbaschew, Nikita Erajschew](#)
- Beziehungsmodelle zwischen Medien und Politik: [Ekaterina Shatailyuk, Marina Bogdanova](#).
Literatur:
1) Meyer, Thomas (2001). Politik und Medien: Beziehungsmodelle (und Kapitel 8 und 11) In: Mediokratie. Die Kolonisierung der Politik durch die Medien. S. 75-95, 111-118;
2) Feldenkirchen, Markus; Kurbjuweit, Dirk (2011). Die zerhackte Welt. In: DER SPIEGEL 2/2011
- CNN-Effekt und Priming/Framing: [Elena Gulyeva, Alexandra Kapusto](#):
Literatur:

- 1) Schenk, Michael (2007). Priming und Framing. In: Medienwirkungsforschung, S. 305-319; 2)
- Robinson, Piers, CNN-Effect (siehe oben)

Samstag 27.02.2016 (Zeit und Raum tba)

Sitzung 4: Veränderung der Informationslandschaft: Online-Journalismus, Blogs, Crossmedia-Formate und die Zukunft des Fernsehens

Novy, Leonard (2013). Vorwärts (n)immer? Normalität, Normativität und die Krise des Journalismus. In: Journalismus in der digitalen Moderne. S. 17-33

Elitz, Ernst (2013). Abwarten gilt nicht: Journalisten und die digitale Welt. In: Frankfurter Allgemeine Zeitung, 10.05.2013

Seifert, Heribert (2016). Berichterstattung unter Beobachtung. Wie Journalisten das Misstrauen gegenüber Medien fördern. In: Neue Zürcher Zeitung, 30.01.2016

Prothmann, Hardy (2013). Warum hyperlokale Blogs so erfolgreich sind. In: Journalismus in der digitalen Moderne. S. 125-135

Referate:

Krise des „klassischen“ Journalismus und Herausforderungen des Online-Journalismus:
[Artem Vasilev](#), [Julia Lyubich](#). **Literatur:**

- 1) Siehe oben +
- 2) Hanitzsch, Thomas; Quandt, Thorsten (2012). Online Journalism in Germany. In: The Handbook of Global Online Journalism
- 3) Who killed the Newspaper? (2006). In: The Economist, 24.08.2016
- 4) Compose yourself (2006). In: The Economist, 20.08.2016